

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação Ubiwhere

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-041184

Objetivo principal | Investimento em domínios imateriais de competitividade, com o objetivo de capacitar a Ubiwhere com as condições adequadas para responder às necessidades do mercado global, após rebranding institucional e o crescimento das equipas de trabalho.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | Ubiwhere, Lda.

Data de aprovação | 19-03-2019

Data de início | 13-03-2019

Data de conclusão | 12-03-2021

Custo total elegível: 260.950,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 117.427,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aprofundamento do conhecimento que a empresa detém sobre os mercados onde pretende atuar, nomeadamente através da realização de estudos de mercado para cada uma das áreas de negócio;
- Capacitação da Ubiwhere para uma melhor gestão da organização e do seu desempenho, através da aposta numa certificação de responsabilidade social;
- Captação de novos clientes, nacionais e internacionais e, conseqüentemente, aumento do volume de negócios da empresa, através da aposta na economia digital;
- Aposta no capital humano qualificado enquanto elemento diferenciador da empresa no mercado.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | UW 2020

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-034993

Objetivo principal | Com este projeto de internacionalização de soluções tecnológicas e inovadoras na área das smart cities, telecomunicações e IoT, a Ubiwhere pretende alcançar novos mercados e reforçar a posição nos mercados onde já atua.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | UBIWHERE, LDA.

Data de aprovação | 15-03-2018

Data de início | 01-09-2017

Data de conclusão | 30-11-2019

Custo total elegível: 672.245,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 302.510,25€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aumentar a rede de contactos a nível internacional;
- Dar continuidade à sua estratégia de Internacionalização, consolidando a sua presença nos mercados do Sudeste Asiático, Espanha, Reino Unido, Benelux e EUA e entrada num novo mercado, a Alemanha;
- Obter em 2020 (ano pós-projeto) uma taxa de exportação de 38,89%.