

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação Ubiwhere

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-041184

Objetivo principal | Investimento em domínios imateriais de competitividade, com o objetivo de capacitar a Ubiwhere com as condições adequadas para responder às necessidades do mercado global, após rebranding institucional e o crescimento das equipas de trabalho.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | Ubiwhere, Lda.

Data de aprovação | 19-03-2019

Data de início | 13-03-2019

Data de conclusão | 12-03-2021

Custo total elegível: 260.950,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 117.427,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aprofundamento do conhecimento que a empresa detém sobre os mercados onde pretende atuar, nomeadamente através da realização de estudos de mercado para cada uma das áreas de negócio;
- Capacitação da Ubiwhere para uma melhor gestão da organização e do seu desempenho, através da aposta numa certificação de responsabilidade social;
- Captação de novos clientes, nacionais e internacionais e, conseqüentemente, aumento do volume de negócios da empresa, através da aposta na economia digital;
- Aposta no capital humano qualificado enquanto elemento diferenciador da empresa no mercado.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | UW 2020

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-034993

Objetivo principal | Com este projeto de internacionalização de soluções tecnológicas e inovadoras na área das smart cities, telecomunicações e IoT, a Ubiwhere pretende alcançar novos mercados e reforçar a posição nos mercados onde já atua.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | Ubiwhere, Lda.

Data de aprovação | 14-03-2018

Data de início | 01-09-2017

Data de conclusão | 30-11-2019

Custo total elegível: 672.245,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 302.510,25€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aumento da rede de contactos a nível internacional;
- Dar continuidade à sua estratégia de Internacionalização, consolidando a sua presença nos mercados Sudeste Asiático, Espanha, Reino Unido, Benelux, EUA e entrada num novo mercado, a Alemanha;
- Obter em 2020 (ano pós-projeto) uma taxa de exportação de 38,89%.



Designação do projeto | UW Road to 2020

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-002409

Objetivo principal | O principal objetivo deste projeto passou pela implementação de uma estratégia de internacionalização para os produtos desenvolvidos pela empresa nas suas duas áreas de atuação (Smart Cities; Telecomunicações e Internet do Futuro).

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | UBIWHERE, LDA.

Data de aprovação | 10-11-2015

Data de início | 01-07-2015

Data de conclusão | 30-06-2017

Custo total elegível: 224.200,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 100.890,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- A Ubiwhere procurou alargar a sua carreira de clientes no âmbito deste incentivo.
- O projeto teve como fim a concretização de alguns objetivos estratégicos, como por exemplo, apostar em projetos I&D, estabelecendo parcerias estratégicas, lançamento de produtos no mercado e internacionalização.
- Tendo em conta os objetivos projetados em sede de candidatura, de uma forma geral, a Ubiwhere atingiu todas as metas propostas.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Ubiwhere+

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-071335

Objetivo principal | Aposta no reforço da capacidade de internacionalização da Ubiwhere, criando as condições necessárias para incrementar a sua intensidade exportadora, através de investimentos no conhecimento e prospeção de novos mercados, bem como em atividades de marketing internacional e economia digital.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | Ubiwhere, Lda.

Data de aprovação | 15-12-2020

Data de início | 01-01-2021

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível: 962.050,76 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 432.922,84 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Alcançar o reconhecimento internacional, principalmente nos mercados europeu e norte-americano, da UW enquanto uma empresa que oferece um leque diversificado de soluções direcionadas para as smart cities e para o setor das telecomunicações, bem como, uma empresa de referência na área do nearshore;
- Atingir um volume de faturação global internacional na ordem dos 1.250.000€ em 2023 (ano pós projeto);
- Apostar na criação de canais de distribuição robustos, que permitam volumes de negócios internacionais, maioritariamente alcançados através de exportações diretas;
- Atingir um rácio de intensidade de exportações igual ou superior a 37,5% em 2023.