

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Ubiwhere+

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-071335

Objetivo principal | Aposta no reforço da capacidade de internacionalização da Ubiwhere, criando as condições necessárias para incrementar a sua intensidade exportadora, através de investimentos no conhecimento e prospeção de novos mercados, bem como em atividades de marketing internacional e economia digital.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | Ubiwhere, Lda.

Data de aprovação | 17-12-2020

Data de início | 01-01-2021

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível: 962.050,76 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 432.922,84 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Alcançar o reconhecimento internacional, principalmente nos mercados europeu e norte-americano, da UW enquanto uma empresa que oferece um leque diversificado de soluções direcionadas para as smart cities e para o setor das telecomunicações, bem como, uma empresa de referência na área do nearshore;
- Atingir um volume de faturação global internacional na ordem dos 1.250.000€ em 2023 (ano pós projeto);
- Apostar na criação de canais de distribuição robustos, que permitam volumes de negócios internacionais, maioritariamente alcançados através de exportações diretas;
- Atingir um rácio de intensidade de exportações igual ou superior a 37,5% em 2023.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo de Coesão

Designação do projeto | ADAPTAR A UBIWHERE

Código do projeto | POCI-02-08B9-FEDER-068954

Objetivo principal | Aquisição de serviços e equipamentos para adaptar o modelo de negócio e organização da empresa à situação epidemiológica atual.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | UBIWHERE, LDA.

Data de aprovação | 02-09-2020

Data de início | 01-06-2020

Data de conclusão | 30-11-2020

Custo total elegível: 27.520,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 13.760,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Organizacional: com a criação de condições de higiene e segurança para o retorno de todas as equipas da Ubiwhere aos seus locais de trabalho habituais (instalações de Aveiro e Coimbra);
- Reorganização da Estratégia de Desenvolvimento de Negócio e Vendas: definição e implementação de estratégias de promoção dos produtos e serviços da Ubiwhere no digital de forma a que se consiga mitigar o impacto da crise que se avizinha.